



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

REKLAMA W ŁÓDZKIEJ KOLEI AGLOMERACYJNEJ



Oferta 2020





ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

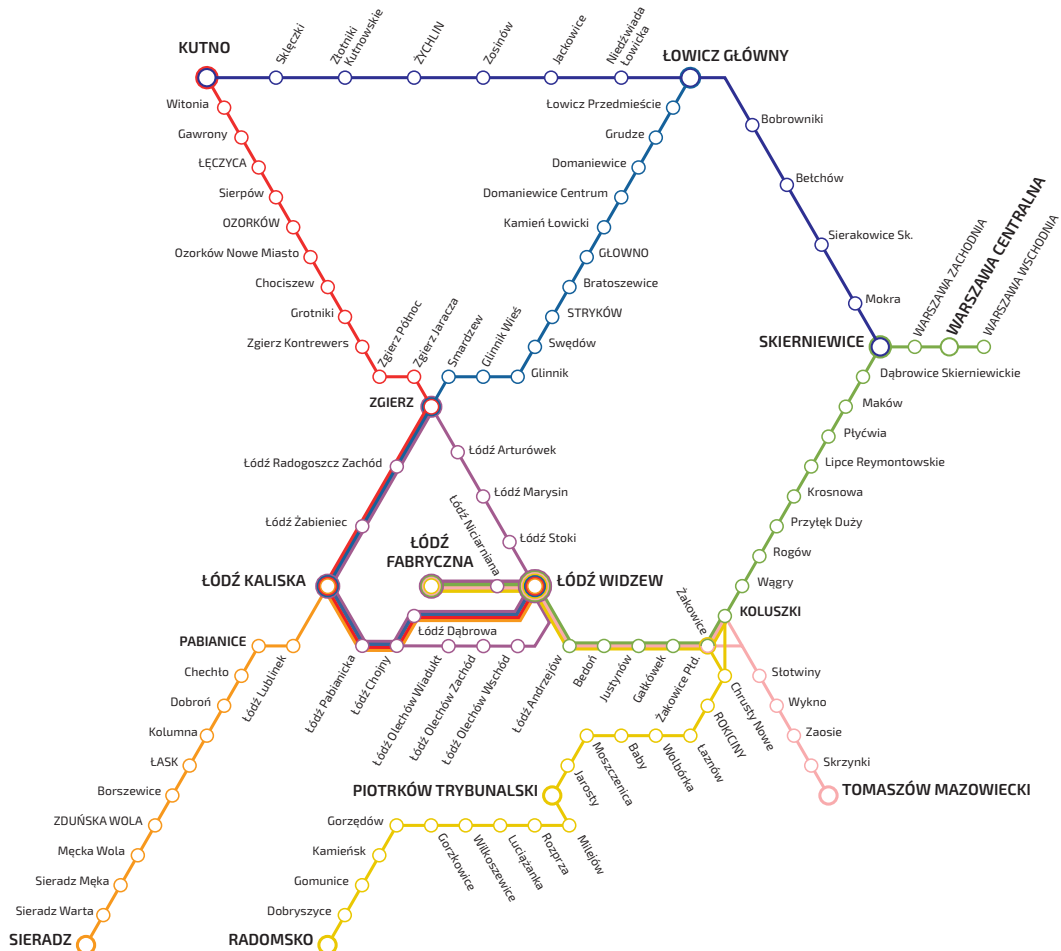
OFERTA REKLAMOWA



Łódzka Kolej Aglomeracyjna to:

- posiadający 34 nowoczesne pociągi, w tym: 20 składów FLIRT 3 i 14 składów IMPULS 2
- obsługujący połączenia na terenie województwa łódzkiego, a w weekendy na trasie Łódź – Warszawa
- obsługujący średnio pół miliona podróżnych w miesiącu, 18 tysięcy dziennie w dni robocze
- wielokrotnie nagradzany za jakość i innowacje

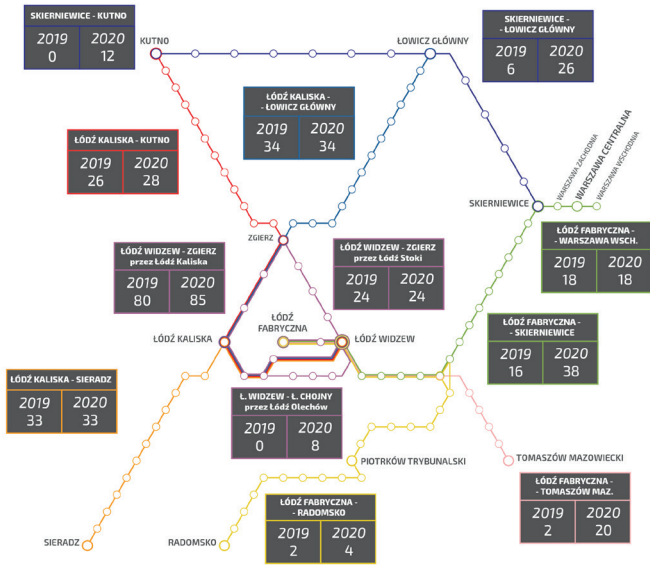
Mapa połączeń:





OFERTA REKLAMOWA

ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA



2020 rok - nowe trasy, więcej połączeń ŁKA

- 330 pociągów na dobę
- zwiększenie liczby połączeń realizowanych w województwie łódzkim o ponad 30%

Nasi pasażerowie to osoby:

- Czynne zawodowo
- Aktywnie spędzające wolny czas
- Mobilne
- Dynamiczne



Statystyki:

Status społeczny:

Osoba pracująca	54 %
Uczeń	18 %
Student pracujący	13 %
Student niepracujący	10 %
Rencista / emeryt	4 %
Osoba niepracująca	1 %

Wiek:

Poniżej 18 lat	12 %
18 - 25 lat	33 %
26-35 lat	20 %
36-45 lat	17 %
46-55 lat	14 %
Powyżej 65 lat	4 %





ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA

Reklama w pociągu

Monitory LCD w pociągach

- 198 monitorów
- lokalizacja zapewniająca widoczność z każdego miejsca
- rozdzielczość 720p (1280x720)
- częstotliwość emisji nie rzadziej niż co 15 minut
- długość spotu 15, 30 lub 60 sekund
- emisja tygodniowa, miesięczna lub wielomiesięczna
- przy długoterminowych emisjach możliwość negocjacji ceny



Sampling ulotek

2500 dyspenserów przy siedzeniach pasażerów, format A4



Naklejka

na oparciu fotela, maks. format A5.



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA

Reklama na dworcach

Ekrany przy kasach

- dwa telewizory (21" i 50") w Centrum Obsługi Pasażera ŁKA na dworcu Łódź Fabryczna
- 50" telewizor przy kasie na dworcu Łódź Fabryczna,
- 21" telewizor przy kasie na dworcu Łódź Kaliska,



Kolportaż ulotek

w punktach sprzedaży biletów,
format dowolny.





ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA

Cennik

Kampania standardowa:

Cennik dla 1 spotu emitowanego w pociągach ŁKA na 198 monitorach.

Długość spotu	Czas emisji (ceny netto)				Kolejny miesiąc emisji - przy kampanii miesięcznej
	1 tydzień	2 tygodnie	3 tygodnie	1 miesiąc	
15 sek.	2 200,00 zł	3 300,00 zł	4 300,00 zł	4 800,00 zł	+ 2 400,00 zł
30 sek.	3 000,00 zł	4 200,00 zł	5 500,00 zł	6 000,00 zł	+ 3 600,00 zł
60 sek.	3 600,00 zł	5 400,00 zł	7 000,00 zł	7 800,00 zł	+ 4 800,00 zł

Kampania intensywna:

Cennik dla 1 spotu emitowanego w pociągach ŁKA na 198 monitorach oraz przy kasach biletowych ŁKA w Łodzi i Centrum Obsługi Pasażera ŁKA.

Długość spotu	Czas emisji (ceny netto)				Kolejny miesiąc emisji - przy kampanii miesięcznej
	1 tydzień	2 tygodnie	3 tygodnie	1 miesiąc	
15 sek.	3 000,00 zł	4 800,00 zł	6 300,00 zł	7 200,00 zł	+ 4 800,00 zł
30 sek.	3 600,00 zł	6 000,00 zł	7 800,00 zł	9 600,00 zł	+ 6 000,00 zł
60 sek.	4 800,00 zł	7 800,00 zł	10 000,00 zł	12 000,00 zł	+ 9 000,00 zł

Wymogi techniczne dla spotów:

1. Spot powinien zostać dostarczony do ŁKA nie później niż do 7 dni roboczych przed końcem miesiąca poprzedzającego emisję.
2. Koszty związane z przygotowaniem i produkcją spotu reklamowego pokrywa Reklamodawca.
3. Wymogi techniczne dla spotów:
 - zapis w formacie MP4
 - kodowanie H264
 - rozdzielczość 720p (1280x720)
4. Częstotliwość nadawania spotu to nie rzadziej niż co 15 minut



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA

Cennik

Dystrybucja ulotek do dyspenserów w pociągach:

Podane kwoty dotyczą tylko dystrybucji i ekspozycji. Dostarczenie ulotek leży po stronie Partnera.

Liczba ulotek	Czas ekspozycji (ceny netto)			
	1 tydzień	2 tygodnie	3 tygodnie	1 miesiąc
2500 szt.	2250 zł 90 gr/1 szt.	x	x	x
3000 szt.	2550 zł 85 gr/1 szt.		x	x
3500 szt.		2800 zł 80 gr/1 szt.		x
4000 szt.		3000 zł 75 gr/1 szt.		

Oferta zakłada wielokrotny kontakt klienta z materiałami reklamowymi. Pracownicy ŁKA uzupełniają dyspensery do wyczerpania nakładu, w zależności od długości trwania kampanii (po pierwszym tygodniu ekspozycji uzupełnienie braków - co tydzień po 500 szt.)

Dystrybucja ulotek w kasach i Centrum Obsługi Pasażera:

Podane kwoty dotyczą tylko dystrybucji i ekspozycji. Dostarczenie ulotek leży po stronie Partnera.

Nakład	Koszt (ceny netto)
do 500 szt.	50 gr za ulotkę
500 - 2000 szt.	40 gr za ulotkę
powyżej 2000 szt.	30 gr za ulotkę





OFERTA REKLAMOWA

Informacje dodatkowe

1. Reklamodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do materiałów promocyjnych przekazywanych ŁKA, a ich publikacja w ramach realizacji niniejszej Umowy nie naruszy przepisów obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich. Reklamodawca oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób występujących w spocie reklamowym na wykorzystanie ich wizerunku, w pełnym zakresie objętym niniejszą Umową.
2. Reklamodawca wyraża zgodę na korzystanie przez ŁKA - w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej Umowy - z dostarczonych jej materiałów promocyjnych, w tym na wykorzystanie udostępnionych znaków towarowych, wizerunków produktów, logotypów i innych utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za jakość, przydatność i treść przekazanych ŁKA materiałów promocyjnych, a w szczególności zapewnia, iż nie będą one naruszały przepisów prawa i dobrych obyczajów oraz praw autorskich osób trzecich.
4. Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw osób trzecich, w tym praw autorskich, lub wyrządzenia jakiejkolwiek szkody w wyniku publikacji, w celu realizacji niniejszej Umowy, przekazanych przez niego materiałów promocyjnych. W takiej sytuacji Reklamodawca będzie zobowiązany do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich oraz pokrycia wszelkich związanych z tym kosztów (w tym kosztów ewentualnego postępowania sądowego). Ponadto Reklamodawca będzie zobowiązany do przystąpienia, na swój koszt i po wezwaniu przez ŁKA, sąd lub inny kompetentny organ, do toczącego się w tym zakresie postępowania sądowego lub pozasądowego.
5. ŁKA przysługuje prawo do wstrzymania się z wykonywaniem niniejszej Umowy w razie powzięcia uzasadnionego podejrzenia, że materiały przekazane przez Reklamodawcę naruszają postanowienia niniejszego paragrafu. W takiej sytuacji ŁKA powinna niezwłocznie poinformować drugą Stronę o powodach takiej decyzji oraz zażądać udzielenia stosownych wyjaśnień lub dokonania niezbędnych zmian.
6. ŁKA oświadcza, że uzyskane od Reklamodawcy materiały promocyjne będą przez nią wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z realizacją niniejszej Umowy.

Skorzystaj z naszej oferty:

Wydział Komunikacji Społecznej i Marketingu
email: promocja@lka.lodzkie.pl

Łódzka Kolej Aglomeracyjna sp. z o.o.
al. Piłsudskiego 12, 90-051 Łódź

www.lka.lodzkie.pl